


УТВЕРЖДАЮ  
Директор УО «Гродненский  
колледж экономики и  
управления» Белкоопсоюза  
 Т.И.Клепач  
« 07» марта 2024г.

**Положение**  
**о проведении городского мероприятия**  
**«Экономический марафон «Путь к успеху»**

**Цель мероприятия:** развитие творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, активного ее привлечения к проведению социально-экономических преобразований в Республике Беларусь.

**Задачи**

***обучающие:***

- обобщение и систематизация знаний по общеобразовательным учебным предметам;
- расширение и углубление знаний экономической направленности;
- активизация познавательной активности учащихся при получении новых знаний;
- проверка общего уровня эрудиции.

***развивающие:***

- развитие творческого мышления, памяти, внимания, само- и взаимоконтроля;
- углубление интереса к учебным предметам экономического цикла;
- развитие творческих и коммуникативных способностей учащихся, активизация желания работать самостоятельно.

***воспитательные:***

- позиционирование учреждения образования «Гродненский колледж экономики и управления» Белкоопсоюза и специальностей экономического профиля;
- воспитание ответственности, коллективизма, уважительного отношения к мнению партнера, формирование умения принимать решения;
- воспитание чувства сплоченности и коллективизма;
- организация досуга молодежи.

**Участники мероприятия:** учащиеся 9 и 11 классов учреждений общего среднего образования г. Гродно.

**Место и время проведения:** УО «Гродненский колледж экономики и управления» Белкоопсоюза (г. Гродно, ул. Поповича, 2):

- для учащихся учреждений общего среднего образования Ленинского района г. Гродно – 23 марта 2024 года в 10.00;
- для учащихся учреждений общего среднего образования Октябрьского района г. Гродно – 30 марта 2024 года в 10.00.

**Порядок проведения:** экономический марафон «Путь к успеху» содержит конкурсы-задания. Предусмотрено прохождение 3 этапов:

- «Интеллектуальное лото»;
- «Стометровка в мире бизнеса»;
- «Экономический лабиринт»

Каждая команда должна пройти поочередно все этапы марафона.

Для подготовки к мероприятию можно использовать следующие источники информации:

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинга: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: БГЭУ, 2015.
2. Бабич, Л.Н. 365 увлекательных занятий для учащихся. – Москва: Рольф, 2000.
3. Бойко, М.М. Азы экономики / М. Бойко. – Москва: Книга по требованию, 2015.
4. Гик, Е.Я. Занимательные игры и развлечения. – Москва: Детская литература, 2001.
5. Горбачев, Н.В. Сборник олимпиадных задач по математике. – Москва: МЦНМО, 2004.
6. Грибанова, И.В. Товароведение: учеб. пособие / И.В.Грибанова, Л.И.Первойкина. – 2-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2016.
7. Михалева, Е.П. Маркетинг: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата 2-е изд., перераб и дополн. / Е.П. Михалева. – Москва: ЮРАЙТ, 2019.
8. Пигунова, О.В. Стратегия организации торговли / О.В. Пигунова, О.Г. Бондаренко. Минск: Выш. шк., 2017.
9. Полищук, И.И. Логистика: учебное пособие/ И.И. Полещук. – Минск: РИПО, 2018.
10. Рощина, Е.В. Товароведение продовольственных товаров: учебник / Е.В. Рощина, Ж.В., Кадолич, М.Ф. Бань. – Минск: РИВШ, 2020.
11. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие/ В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск: БГЭУ, 2019.
12. Федин, С.Н. Лучшие игры со словами. – Москва, Рольф, 2009.
13. Целикова, Л.В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие/Л.В. Целикова. – Минск: РИВШ, 2020.
14. Энциклопедия игр и развлечений: Книга для детей и взрослых. – Москва: АСТ-ПРЕСС, 2010.

15. Якушина, Н.И. Учусь-играючи: Все предметы. – Тверь: ИД-Русская семья, 2003.
16. Единый интернет-портал финансовой грамотности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://fingramota.by> – Дата доступа: 06.03.2024.

**Подведение итогов:** на каждом этапе команда может получить определенное количество баллов. По общему количеству баллов определяются команды-победители (1,2,3 место), которые награждаются дипломами и ценными призами.

Оргкомитет мероприятия